

Bieterfragen zur Ausschreibung

„Beschaffung eines webbasierten Kassensystems mit einem digitalen Besuchermanagementsystem, einem Ticketshop für öffentliche Führungen und einer Reservierungsmöglichkeit für Gruppenführungen, Projektstage und Seminare“

Ergänzung zum geschätzten Auftragswert in Höhe von 67.000 € netto:

Diese Mittel stehen der Gedenkstätte 2024 für die ausgeschriebenen Leistungen Einrichtung und Implementierung von elektronischen Kassen, einer Besuchermanagementsoftware sowie des Ticketshops zur Verfügung. Folgekosten wie Hosting und Support ab 2025 sind davon nicht betroffen. Diese Kosten sollen allerdings in den Angeboten kalkuliert werden und fließen in die Bewertung des Preises ein.

Frage 1:

Die Frage betrifft die Anforderung "An jedem Produkt soll die zur Verfügung gestellte Zahlart definiert werden können - diese wird dann im Onlineshop und an den Kassen ausgegeben. Grundsätzlich sind Rechnung, Giro- und Kreditkarten, Sofortüberweisung, PayPal, digitale Zahlarten wie ApplePay/Google Pay gewünscht."

Es ist grundsätzlich denkbar, Zahlarten Produkten zuzuordnen. Zahlarten hängen aber an Bestellungen. Bestellungen können mehrere Produkte enthalten und potentiell an der Kasse auch mit Teilzahlungen mit mehreren verschiedenen Bezahllarten beglichen werden. Mögliche Folgen solcher Beschränkung am Produkt: Kund:innen können potentiell Warenkörbe im Online-Shop und an der Kasse zusammenstellen, die keine gemeinsame Zahlart haben. Von Kunden gewünschte Zahlartenzusammensetzungen bei Misch/Teilzahlungen an der Kasse können unmöglich sein. Gutschein-Einlösung an Kassen und im Online-Shop kann unmöglich sein. Wie soll mit solchen Konflikten umgegangen werden?

Antwort:

Der Ausschreibungstext wurde geändert in:

"Bei jeder Bestellung soll die zur Verfügung gestellte Zahlart definiert werden können - diese wird dann im Onlineshop und an den Kassen ausgegeben.

Grundsätzlich sind Rechnung, Giro- und Kreditkarten, Sofortüberweisung, PayPal, digitale Zahlarten wie ApplePay/Google Pay gewünscht."